



Medienmitteilung

Zürich, 10. September 2009

Cablecom:

Zum vierten Mal «Bester Schweizer Corporate Network Carrier»

Im aktuell veröffentlichten Telekom Rating des Wirtschaftsmagazins «BILANZ» belegt cablecom in der Kategorie «Corporate Network» erneut den ersten Rang – wie bereits in den Jahren 2005, 2006 und 2008. Das jährlich durchgeführte Rating basiert auf einer repräsentativen Umfrage bei Firmenkunden der grössten Schweizer Telekommunikationsunternehmen.

Bereits zum zehnten Mal wurde das BILANZ Telekom Rating durchgeführt, wobei erneut über 1000 Geschäftskunden ihre Telekommunikationspartner beurteilt haben. Das Rating ist somit ein solider Indikator für die Kundenzufriedenheit.

In der Kategorie «Corporate Network» (Firmennetz) ist es cablecom zum vierten Mal innerhalb von fünf Jahren gelungen, den ersten Rang zu belegen. Im Bereich Standortvernetzung liefert cablecom den Unternehmen konstant den besten Service in der Schweiz. Bestwertungen mit dieser Kontinuität sind in jährlich stattfindenden Ratings selten.

«Wir sind stolz darauf, erneut bewiesen zu haben, dass wir innovative Dienste höchsten Standards sowie einen hervorragenden Kundendienst bieten», meint Eric Tveter, Managing Director cablecom. «Einige der wichtigsten Unternehmen der Schweiz verlassen sich auf unser erstklassiges Netzwerk. Für dieses Vertrauen sind wir dankbar. Unser nächstes, mittelfristiges Ziel ist es, alle unsere Kunden von unserem Engagement und unserer Fähigkeit zu überzeugen, ihnen einen tadellosen Service anzubieten, indem wir uns nachhaltig verändern. Mit dieser Auszeichnung haben wir bewiesen, dass wir dazu in der Lage sind.»

Cablecom business (www.cablecom.biz) bietet als Geschäftskundendivision des marktführenden Kabelnetzunternehmens kabelbasierte Kommunikationsdienste für Unternehmen, Institutionen und Verwaltungen jeder Grösse an. Als nationaler IP-Carrier mit landesweitem Glasfasernetz ist cablecom business in der Lage, Kundenstandorte in allen Regionen mit hochwertigen Daten- und Telefondiensten zu versorgen. Auf Wunsch werden auch Glasfaserleitungen zu den Firmenstandorten verlegt. Ergänzend zu den Transport- und Voice Services bietet cablecom Managed und Hosted Services an.

Das BILANZ Telekom Rating zeigt auch, bei welchen Kriterien die Telekom-Anbieter besondere Stärken aufweisen. Jeweils die meisten Punkte konnte cablecom in den Rubriken «Innovation», «Flexibilität» und «Preis» sammeln. Der Kundendienst von cablecom business wird seit fünf Jahren als überdurchschnittlich bewertet.

Zu ihren Kunden zählen Finanzhäuser, Versicherungen, Industriebetriebe, Medienunternehmen, Detailhandelskonzerne, regionale und kantonale Spitäler und öffentliche Verwaltungen. Jede zweite Kantonbank bezieht heute Netzwerkdienste von cablecom. Cablecom business beschäftigt 120 Mitarbeitende und ist in allen Regionen der Schweiz vertreten.

Über cablecom

Cablecom – ein Unternehmen von UPC Broadband – ist das grösste Kabelnetzunternehmen der Schweiz und versorgt seine Kundinnen und Kunden mit Angeboten in den Bereichen Kabelfernsehen, Breitband-Internet, Festnetz- und Mobiltelefonie. Per 30. Juni 2009 zählte das Unternehmen über 1,5 Mio. Fernsehkunden, davon 357 000 im Digitalbereich sowie 485 000 Internet- (hispeed) und 307 000 Telefonie-Kunden (digital phone). Weiter bietet cablecom Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versieht cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten für Fernsehen, Telefonie und Internet. Das eigene Netzwerk erschliesst rund 1,9 Millionen Haushalte und versorgt alle grösseren Städte der Schweiz. Per Ende Dezember 2008 erzielte das Unternehmen mit rund 1500 Mitarbeitenden einen Umsatz von über 1 Mrd. Schweizer Franken. Cablecom ist eine Ländergesellschaft von UPC Broadband, der europäischen Kabelnetzgruppe von Liberty Global Inc.
<http://www.cablecom.ch/about>

Über Liberty Global

Als international führender Kabelnetzbetreiber verbindet Liberty Global seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information – dies mithilfe modernster Fernseh-, Sprach- und Breitband-Internetdienste. Per 30. Juni 2009 versorgten die Breitbandnetze von Liberty Global rund 17 Millionen Kunden in 14 Ländern: vor allem in Europa, Japan, Chile und Australien. Ausserdem besitzt Liberty Global ein bedeutsames Programmangebot, wie Chellomedia in Europa.
www.lgi.com

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

Cablecom
Marco Quinter
Vice President Business Markets
+41 43 343 65 88

oder media.relations@cablecom.ch